

## **Regulamentul local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Caransebeș**

### **CAP. I**

#### **Dispoziții generale**

##### **ART. 1**

Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în municipiul Caransebeș, inclusiv pe drumurile publice, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropoc, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

##### **ART. 2**

Prevederile prezentului regulament se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

##### **ART. 3**

În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) **afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) **aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c) **banner** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) **calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) **ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f) **firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

g) **incintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmui;

h) **indicator publicitar direcțional** (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

i) **mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

j) **mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

k) **panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

l) **panou publicitar** - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

m) **proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

n) **promovare** - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

o) **publicitate** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

p) **publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

q) **publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

r) **publicitate stradală (outdoor)** - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s) **publicitate temporară** - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

ș) **reclamă publicitară** - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;

t) **steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț) **structură de publicitate autoportantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.

## CAP. II

### Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

#### ART. 4

(1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare.

(2) În autorizația de construire, emitentul autorizației va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

(3) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier și este valabilă pe toată durata existenței acesteia.

(4) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, în condițiile alin. (1), să solicite executantului construcției suportului publicitar autorizația de construire.

#### ART. 5

(1) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcției publicitare, conform prevederilor art. 4 alin. (2), iar acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului, pe care este amplasată construcția-suport, sunt obligați, sub sancțiunea legii, să desființeze construcția-suport pentru mijlocul de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuiulă proprie.

(2) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a

autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 de zile primarul va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(5) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului județean în construcții în a cărei arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni.

#### **ART. 6**

În cazul amplasării mijloacelor de publicitate temporare pe pământ, care nu necesită fundații, în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile și care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului și/sau al unităților administrativ-teritoriale ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile prezentei legi, autoritatea administrației publice locale poate aproba, la cererea solicitanților, amplasarea unor astfel de mijloace de publicitate temporară.

#### **ART. 7**

(1) Aprobarea pentru construcția mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispozițiilor art. 6, se poate da pentru o perioadă de cel mult 30 de zile și poate fi prelungită doar o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(2) La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta la starea lui inițială, în caz contrar primarul va proceda potrivit prevederilor art. 5 alin. (2).

### **CAP. III**

#### **Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitate**

#### **ART. 8**

(1) În municipiul Caransebeș, sunt delimitate în cadrul teritoriului administrat următoarele zone de publicitate:

- a) zona de publicitate restrânsă, conform anexei A;
- b) zona de publicitate lărgită, conform anexei B;

(2) Pentru zonele definite mai sus, categoriile de mijloace de publicitate și amplasamentele, pentru fiecare zonă, sunt reglementate în anexa C.

#### **ART. 9**

(1) Zona de publicitate restrânsă este delimitată de către grupul de lucru constituit conform prevederilor legii 185/2013, art.11, alin. (3);

(2) Zona de publicitate restrânsă corespunde cu zona de protecție față de obiectivele cu valoare de patrimoniu a municipiului Caransebeș, delimitată conform PUG;

(3) În zona de publicitate restrânsă este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate cu excepția **firmelor** (ca element al fondului de comerț, pentru societățile comerciale autorizate să funcționeze, conform legii, în spațiile proprietate publică/privată din zona delimitată), **meshuri-lor**, **publicității temporare**, **panourilor publicitare**, **ecranelor și publicității luminoase**, **steagurilor**

**publicitare** pe catargele existente și a **totemurilor** proprietatea municipiului Caransebeș.

#### **ART. 10**

(1) Zonele de publicitate lărgită sunt zonele delimitate de către grupul de lucru constituit conform prevederilor legii 185/2013, art.11, alin. (3). În aceste zone sunt admise mijloacele de publicitate menționate în anexa C.

(2) Pentru zonele de publicitate lărgită, potrivit regulamentelor locale de publicitate sau prezentei legi, autoritățile administrației publice locale au obligația ca, prin autorizațiile de construire emise și/sau aprobările date, să asigure coerența imaginii urbane.

#### **ART. 11**

(1) Concesionarea, închirierea sau asocierea în participație a amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate se va face de către autoritățile administrației publice locale în condițiile legii.

(2) Unitățile administrativ-teritoriale sunt obligate să organizeze procedura privind atribuirea prin concesionare, închiriere sau asociere în participație a amplasamentelor și mijloacelor de publicitate stabilite prin regulamentele locale de publicitate, pe zone de publicitate și/sau tipuri de mijloace de publicitate, cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achiziție publică.

(3) Organizatorii procedurii de concesionare, închiriere sau asociere în participație a spațiilor comerciale în condițiile alin. (1) și (2) sunt obligați să prevadă, în caietele de sarcini, obligația ofertanților declarați câștigători de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

### **CAP. IV**

#### **Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate**

#### **ART. 12**

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat al statului și al unităților administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale.

(2) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcțiilor-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul construcției-suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare.

(3) Primarul sau primarul general al municipiului București este obligat să ceară proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când constată lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile.

#### **ART. 13**

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

#### **ART. 14**

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;

b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;

c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;

d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;

e) pe arbori;

f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;

h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în

interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi;

i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;

j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;

k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin acest regulament;

l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;

m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;

n) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;

o) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;

(2) Se interzice acoperirea totală cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentului regulament.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) Atunci când, pe fațada sau calcanul unei clădiri, pot fi amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu excepția firmelor, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau calcanul clădirii.

## **ART. 15**

Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrijire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

## **ART. 16**

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

## **CAP. V**

### **Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate**

#### **SECȚIUNEA 1**

##### **Reguli generale privind amplasarea firmelor**

## **ART. 17**

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului

etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) în situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

#### **ART. 18**

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4 din prezentul regulament.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului regulament.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de primarul municipiului Caransebeș.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

#### **ART. 19**

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor și cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

#### **ART. 20**

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

### **Reguli privind amplasarea firmelor în zone de publicitate restrânsă**

#### **ART. 21**

(1) În zona de publicitate restrânsă, conform anexei A a prezentului regulament, firmele vor fi amplasate astfel:

- perpendicular pe fațadă: cu sistem de prindere în consolă, în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii, ieșite în consolă max. 1.00 m și fără a depăși suprafața de 1.00 mp;

- în planul fațadei: litere amplasate independent (fără suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al căror design să nu contrasteze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (formă, culori, etc) axate pe fațada spațiului în folosință, simetric față de limita acestui spațiu, care să nu acopere elementele de modenatură, elementele decorative ale fațadei, iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfășurata stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent;

- în situația în care există mai multe firme pe fațada unei clădiri, acestea vor fi realizate în mod unitar.

## **SECȚIUNEA a 2-a**

### **Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase**

#### **ART. 22**

(1) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.

(2) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul autorității administrației publice locale și avizul deținătorului/proprietarului sau administratorului stâlpului.

#### **ART. 23**

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(1<sup>1</sup>) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(1<sup>2</sup>) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (1<sup>1</sup>) sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

#### **ART. 24**

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

#### **ART. 25**

În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

#### **ART. 26**

(1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

#### **ART. 27**

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(1<sup>^</sup>1) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesare un aviz de la poliția rutieră și respectarea condițiilor tehnice prevăzute la art. 23 alin. (1<sup>^</sup>1) și (1<sup>^</sup>2)

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

#### **ART. 28**

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii și a regulamentelor locale de publicitate.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

#### **ART. 29**

(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

#### **ART. 30**

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

b) cu distanța de minimum 30,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;

c) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

d) la minimum 50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;

e) în afara curbelor cu vizibilitate redusă;



f) la minimum 50,00 m față de intersecțiile semaforizate.

#### **ART. 31**

Dispozițiile art. 28-30 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

#### **ART. 32**

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.

### **SECȚIUNEA a 3-a**

#### **Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile**

#### **ART. 33**

Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,00 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia;
- c) tarifele de amplasare a panourilor publicitare mobile sunt stabilite prin HCL.

### **SECȚIUNEA a 4-a**

#### **Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar**

#### **ART. 34**

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componența acestora.

(2<sup>1</sup>) Sunt exceptate de la prevederile prezentei secțiuni suporturile/panourile publicitare care sunt incluse în adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz și fac parte integrantă din acestea și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare la data autorizării.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.

(4) Se pot instala panouri pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor, dacă sistemul constructiv permite susținerea unor elemente suplimentare care să nu pună în pericol siguranța cetățenilor.

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la

care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

## **SECȚIUNEA a 5-a**

### **Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare**

#### **ART. 35**

Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice, activități comerciale și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

#### **ART. 36**

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;

b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;

c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;

d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 50,00 m;

e) bannerele se vor monta numai pe artere cu maximum 2 benzi pe sensul de mers (maximum 15,00 m deschidere între stâlpi);

f) bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază, 1,5 m în înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente;

g) se interzice amplasarea a mai mult de un banner pe aceiași stâlpi de susținere;

h) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult două luni calendaristice, după care autorizarea se poate prelungi o singură dată;

i) nu este permisă amplasarea bannerelor care obturează panourile publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea asupra acestora;

j) amplasarea bannerelor se face în baza unui aviz emis de autoritatea administrației publice locale conform regulamentului local de publicitate și cu avizul/acordul scris al deținătorului stâlpului;

k) la finalul perioadei prevăzute în avizul de amplasare, deținătorul avizului este obligat, sub sancțiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de publicitate, să demonteze atât bannerul respectiv, cât și elementele de susținere ale acestuia.

#### **ART. 37**

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 90 de zile.

(3<sup>1</sup>) Amplasarea steagurilor publicitare se face în aceleași condiții ca și în cazul bannerelor.

(3<sup>2</sup>) Suprafața fiecărui steag este mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși suprafața de 0,80 m.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3<sup>2</sup>) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

## **SECȚIUNEA a 6-a**

### **Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor**

#### **ART. 38**

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;

b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice, conform zonificării din anexa C.

(2) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective.

## **SECȚIUNEA a 7-a**

### **Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale**

#### **ART. 39**

(1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale și a casetelor pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este mai mică sau egală cu 1,50 mp;

b) înălțimea de amplasare este de minimum 3,00 m;

c) pe un stâlp se pot monta maximum două suporturi, dar obligatoriu de același tip, în același plan și simetric amplasate pe stâlp.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

## **SECȚIUNEA a 8-a**

### **Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale**

#### **ART. 40**

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentei legi, a regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, a contractelor pe care administrația publică locală le are în derulare și a hotărârilor consiliilor locale/consiliului general al municipiului București.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de primar, pe baza formularului din anexa E.

#### **ART. 41**

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 72 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

#### **ART. 42**

(1) Autoritățile administrației publice locale vor identifica, împreună cu operatorii de publicitate care solicită avizul, amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică la registratura autorității administrației publice locale, conform regulamentului local de publicitate.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile inițial avizate nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public, cu respectarea regulamentului local de publicitate.

#### **ART. 43**

(1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

### **SECȚIUNEA a 9-a**

#### **Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate**

#### **ART. 44**

(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale au obligația de a instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale.

(3) Autoritățile administrației publice locale vor curăța în ziua de vineri a fiecărei săptămâni vitrina/panourile cu anunțuri de mică publicitate în vederea actualizării acestora.

(4) Autoritatea administrației publice locale poate stabili și încasa taxa de afișaj de la persoanele fizice și/sau juridice care afișează mesaje pe aceste sisteme de afișaj public.

#### **ART. 45**

Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

### **SECȚIUNEA a 10-a**

#### **Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun**

#### **ART. 46**

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

#### **ART. 47**

Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi autobuze sau microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport, cu acordul Regiei locale de transport, Transal Urbis.

### **CAP. VI**

#### **Reglementări fiscale**

#### **ART. 48**

(1) Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate sunt reglementate de Legea 227/2015 privind Codul fiscal.

(2) Orice persoană care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate în Caransebeș în baza unui contract sau a unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană precum și orice persoană care utilizează un panou, afișaj sau structură de afișaj pentru reclamă și publicitate într-un loc public, datorează taxa de reclamă și publicitate precum și taxa de afișaj în scop de reclamă și publicitate către bugetul local al municipiului Caransebeș.

(3) Exceptate de la alineatul (2) sunt coloanele port afiș din anexa D3, pe care afișarea anunțurilor de mică publicitate se va face în mod gratuit.

(4) Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate se declară și se plătește de către prestatorul serviciului de reclamă și publicitate la bugetul local, lunar, până la data de 10 a lunii următoare celei în care a intrat în vigoare contractul de prestări de servicii de reclamă și publicitate.

(5) Tarifele pentru apariția spoturilor publicitare pe panourile publicitare-ecran led, administrate de Casa de Cultură „George Suru” Caransebeș, și a afișelor pe coloanele port-afiș din zona centrală sunt stabilite prin HCL.

### **CAP. VII**

#### **Sanctiuni**

#### **ART. 49**

Nerespectarea prevederilor prezentului regulament atrage răspunderea materială și contravențională, după caz.

#### **ART. 50**

(1) Constituie contravenții următoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație, fără autorizație de construire;

b) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

c) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

d) nerespectarea obligației de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

e) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

f) amplasarea de afișe publice, a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora;

g) nerespectarea de către autoritățile administrației publice locale a obligației de a instala panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru evenimente, spectacole și concerte și a anunțurilor de mică publicitate, precum și de a identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

- a) cu amendă de la 1.000 lei la 10.000 lei, cele prevăzute la lit. a), b) și f);
- b) cu amendă de la 1.000 lei la 20.000 lei, cele prevăzute la lit. c), d) și g);
- c) cu amendă de la 500 lei la 1000 lei, cea prevăzută la lit. e).

#### **ART. 51**

Prevederile prezentului regulament referitoare la contravenții intră în vigoare cu respectarea prevederilor art. 4 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

#### **ART. 52**

(1) Controlul de stat privind respectarea aplicării prevederilor prezentei legi pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, de către autoritatea publică locală, prin intermediul regulamentelor locale, se exercită de către Inspectoratul de Stat în Construcții.

(2) Primarii și organele de control din cadrul autorităților administrației publice locale au obligația să urmărească respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul localităților și, în funcție de încălcarea prevederilor legale, să aplice sancțiunile prevăzute de prezenta lege.

(3) Constatarea contravențiilor se face de către persoanele împuternicite din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții pentru contravențiile săvârșite de către autoritățile administrației publice locale și de către organele de control ale autorităților administrației publice locale sau, după caz, de către polițiștii locali în cazul contravențiilor săvârșite de operatorii economici.

(4) Inspectoratul de Stat în Construcții poate dispune oprirea executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate, atunci când constată că acestea se realizează cu încălcarea dispozițiilor legale.

(5) Inspectoratul de Stat în Construcții aduce la cunoștința autorității administrației publice locale pe teritoriul căreia s-a efectuat controlul constatările și măsurile dispuse, iar organele de control ale autorității administrației publice locale au obligația să se conformeze celor dispuse de Inspectoratul de Stat în Construcții.

(6) Aplicarea sancțiunilor se face după cum urmează:

a) de către agentul constatator, în cazul contravențiilor constatate de către personalul împuternicit din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții;

b) de către șeful compartimentului care coordonează activitatea de amenajare a teritoriului și de urbanism sau, după caz, de către primarul localității în care s-a săvârșit contravenția, în cazul contravențiilor constatate de către organele de control ale autorităților administrației publice locale sau de către polițiștii locali.

### **CAP. VII**

#### **Dispoziții tranzitorii și finale**

#### **ART. 53**

În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, autoritățile administrației publice locale, în termen de 30 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica și vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

- a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale,

care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentei legi ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

**ART. 54**

În termen de 30 de zile de la încheierea procedurilor prevăzute la art. 52, se vor demara procedurile de licitație publică a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale.

**ART. 55**

Contractele de publicitate existente se mențin până la expirarea perioadei contractate, urmând ca ulterior, amplasamentele să fie atribuite prin licitație publică.

Prevederile prezentului regulament sunt completate cu dispozițiile legii 185/2013 actualizate.

## Anexa A

### **Zona de publicitate restrânsă**

1. Str. P-ța Revoluției
2. Str. Primăriei
3. Str. Vasile Alecsandri
4. Str. Efrem Zăcan
5. Str. Mihai Viteazul
6. Str. Nicolae Corneanu
7. Str. P-ța G-ral I.Dragalina
8. Str. Ștefan Herce
9. Str. Mihail Halici
10. Str. Mihail Sadoveanu
11. Str. Libertății
12. Str. Calea Orșovei
13. Str. Tribunalului
14. Str. Nicolae Bălcescu (între str. Tribunalului și intersecție str. Cloșca și str. Traian)
15. Str. Cazărmii (Parc Dragalina – Muzeu)
16. Str. Racoviței (Parc Dragalina – Muzeu)
17. Str. C.D. Loga
18. Str. Mihai Eminescu (între str. C-tin Popasu și str. C.D. Loga)
19. Str. Moise Groza (între str. Racoviței și str. Constantin Popasu)
20. Str. Ardealului (între str. Traian Doda și intersecție str. C.D. Loga și str. Cetății)
21. Str. Episcop Nicolae Popeea
22. Str. Traian Doda (între str. Ardealului și str. Romanilor)
23. Str. General Mihail Trapșa
24. Str. Potocului (între str. Muntele Mic și str. Cetății)
25. Str. I. Olaru
26. Str. I. Sârbu
27. Str. P-ța Sf.Gheorghe

## Anexa B

### **Zona de publicitate lărgită**

1. Str. Poiana
2. Str. Avram Iancu
3. Str. Cpt. Iancu Temeș
4. Str. Mihail Sadoveanu
5. Str. Protopop Ioan Tomici
6. Str. P-ța Lemnelor
7. Str. Dâlmei
8. Str. Teiușului
9. Str. Morii
10. Str. Episcop Emilian Birdaș
11. Str. Episcop Iosif Traian Bădescu
12. Str. Primar Constantin Burdea
13. Str. Căpitan Aviator Alexandru Damșescu
14. Str. Aninilor
15. Str. Cpt Baba Novac
16. Str. Crișan
17. Str. Cloșca
18. Str. Eftimie Murgu



19. Str. Horia
20. Str. Dacilor
21. Str. Traian
22. Str. Gării
23. Str. N.Bălcescu (fără porțiunea dintre str. Tribunalului și intersecție str. Cloșca și str. Traian)
24. Str. Cazărmii (fără porțiunea dintre Parc Dragalina – Muzeu)
25. Str. Racoviței (fără porțiunea dintre Parc Dragalina – Muzeu)
26. Str. Ghe.Tătărăscu
27. Str. I.G.Duca
28. Str. C.A.Rosetti
29. Str. Iuliu Maniu
30. Str. Dimitrie A. Sturdza
31. Str. Regele Ferdinand
32. Str. I.C.Brătianu
33. Str. G-ral Moise Groza (fără porțiunea dintre str. Racoviței și str. Constantin Popasu)
34. Str. M.Eminescu (fără porțiunea dintre str. C-tin Popasu și str. C.D. Loga)
35. Str. Dr.C-tin Popasu
36. Str. Țarinei
37. Str. Spitalului
38. Str. T.Vladimirescu
39. Str. 1 Decembrie 1918
40. Str. Aleea Narciselor
41. Str. Aleea Trandafirilor
42. Str. Aleea Alunișului
43. Str. Aleea Grădiniței
44. Str. Aleea Liliacului
45. Str. Splaiul Potocului
46. Str. Potocului (fără porțiunea dintre str. Muntele Mic și str. Cetății)
47. Str. Decebal
48. Str. Sarmisegetuza
49. Str. Romanilor
50. Str. Grădinilor
51. Str. Piața 21 Decembrie 1989
52. Str. Arinului
53. Str. A.I.Cuza
54. Str. Padeșului
55. Str. Zăganului
56. Str. Bradului
57. Str. Ciprian Porumbescu
58. Str. George Coșbuc
59. Str. I.L.Caragiale
60. Str. 1 Mai
61. Str. Măgurii
62. Str. Ștefan Jianu
63. Str. Pipirigul Mic
64. Str. Pipirigul Mare
65. Str. Aleea Aviatorilor
66. Str. Plopului
67. Str. Rovinei
68. Str. Simion Bărnuțiu
69. Str. Teiului
70. Str. Salcânilor
71. Str. Zăbranului

72. Str. George Buitu
73. Str. Antoniu Secvens
74. Str. Gavril Ivul
75. Str. Ștefan Velovan
76. Str. Pavel Chinezu
77. Str. Aleea Independenței
78. Str. Aleea Oituz
79. Str. Aleea Mărășești
80. Str. Luță Ioviță
81. Str. Aleea Sportivilor
82. Str. Aleea Rapsodiei
83. Str. George Enescu
84. Str. Ardealului (fără porțiunea dintre str. Traian Doda și intersecție str. C.D. Loga și str. Cetății)
85. Str. Mihail Kogălniceanu
86. Str. Aeroportului
87. Str. Aleea Bujorului
88. Str. Târgului
89. Str. Punții
90. Str. Scorilo
91. Str. Sandu Florea
92. Str. Muntele Mic
93. Str. Bistra
94. Str. Intrare Muntele Mic
95. Str. Sebeșului
96. Str. Laurențiu Iancu
97. Str. Martir Colonel Ioan Uță
98. Str. Nicolae Perescu
99. Str. Cetății
100. Str. Burebista
101. Str. Calea Severinului
102. Str. Godeanu
103. Str. Vârful Petreanu
104. Str. Cernei
105. Str. Țarcului
106. Str. Carbonifera Veche
107. Str. Luncii
108. Str. Pajiștei
109. Str. Dumbravei
110. Str. Florilor
111. Str. Zăvoiului
112. Str. N. Titulescu
113. Str. Nedeea
114. Str. Parângului
115. Str. Spl. Sebeșului
116. Str. Zlagnei
117. Str. Sfânta Elisabeta
118. Str. Retezat
119. Str. Balta Sărată
120. Str. Semenici
121. Str. Timișului
122. Str. Calea Timișoarei
123. Str. Șesul Roșu

124. Str. Valea Cenchiei
125. Str. Râul Alb
126. Str. Hidegului
127. Str. Frasinului
128. Str. Nerei
129. Str. Pogonișului
130. Str. Stejarului
131. Str. Valea Mare
132. Str. Calea Vârșetului
133. Str. Episcop Miron Cristea
134. Str. Pinilor
135. Str. Vârful Pietrei
136. Str. Muntele Nemanu
137. Str. Corcana
138. Str. Corneliu Baba
139. Str. Vf.Gugu
140. Str. Vf.Bloju
141. Str. Vf.Cuntu
142. Str. Vf.Căleanu
143. Str. Vârful Piatra Albă
144. Str. Vârful Baicu

JUPA:

1. Str. Tibiscum
2. Str. Prof.Hadrian Daicoviciu
3. Str. Prof.Constantin Daicoviciu
4. Str. Alexandru Capra de Jupa
5. Str. Împărăteasa Maria Tereza
6. Str. Regele Carol I
7. Str.Regina Maria

### Anexa C

**Categoriile de mijloace de publicitate admise/restricționate pentru fiecare categorie de zonă, respectiv pentru fiecare unitate de referință teritorială componentă, în municipiul Caransebeș sunt după cum urmează:**

1. Afiș
2. Banner
3. Ecranul publicitar luminos/neluminos
4. Firmă
5. Indicator publicitar direcțional
6. Mesh
7. Panou publicitar mobil
8. Steag publicitar
9. Publicitate pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun
10. Mică publicitate
11. Publicitate temporară
12. Proiecte publicitare speciale

Zonă pentru locuințe cu regim mic de înălțime: 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10  
 Zonă pentru locuințe cu regim mediu/mare de înălțime: 1, 2, 3, 4, 6, 9, 10  
 Zonă instituții publice și servicii: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 11, 12  
 Zonă unități industriale/depozitare: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9  
 Spații plantate, agrement, sport: 1, 2, 4, 8, 11, 12  
 Zonă cu destinații speciale: 1, 2, 3, 4, 8, 9, 11, 12  
 Zonă de protecție față de obiectivele cu valoare de patrimoniu: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12  
 Terenuri agricole în intravilan: 1, 2, 3, 4, 8, 9, 11, 12  
 Zonă căi de comunicație: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 11.

## Anexa D

### Amplasamente destinate publicității

#### 1. Stații de autobuz

Nr.	Denumire stație	Amplasament	Dimensiuni
1	ANL Balta Sărată	Str. Balta Sărată	1,20 m x 0,9 m
2	Școala Gen.1 (CS)	Calea Severinului	1,20 m x 0,9 m
3	Zlagnei 1	Calea Severinului, 80	1,20 m x 0,9 m
4	Zlagnei 2	Calea Severinului, 57	1,20 m x 0,9 m
5	Pod Sebeș	Calea Orșovei, 21	1,20 m x 0,9 m
6	Splai Sebes	Calea Severinului, 10	1,20 m x 0,9 m
7	Centru Primărie 1	Ardealului	1,20 m x 0,9 m
8	Pipirig	Ardealului	1,20 m x 0,9 m
9	Traian Doda	Libertății	1,20 m x 0,9 m
10	Centru Parc	N. Bălcescu	1,20 m x 0,9 m
11	Cercul militar	N. Bălcescu	1,20 m x 0,9 m
12	Gară 2	N. Bălcescu	1,20 m x 0,9 m
13	Jupa	Regina Maria	1,20 m x 0,9 m
14	Țiglărie 1	T. Vladimirescu	1,20 m x 0,9 m
15	Țiglărie 2	T. Vladimirescu	1,20 m x 0,9 m
16	V. Cenchii	V. Cenchii	1,20 m x 0,9 m

#### 2. Sisteme de informare publicitare port-afiș – zona centrală

Nr.	Amplasament	Dimensiuni
1.	Str. Nicolae Corneanu, lângă Casa de Cultură	3,00 m (h) x 1,05 m (l)
2.	Str. Vasile Alecsandri, lângă fântână	3,00 m (h) x 1,05 m (l)
3.	Piața Gugulanilor	3,00 m (h) x 1,05 m (l)

### 3. Sisteme de informare publicitare port-afiș - cartiere

Nr.	Amplasament	Dimensiuni
1.	Str. Ardealului, intersecție str. C.D. Loga	3,00 m (h) x 1,05 m (l)
2.	Str. Ardealului, lângă semafor Pipirig	3,00 m (h) x 1,05 m (l)
3.	Str. 1 Decembrie 1918, scuar	3,00 m (h) x 1,05 m (l)
4.	Str. Balta Sărată	3,00 m (h) x 1,05 m (l)
5.	Str. Țarinei, lângă Poliția Caransebeș	3,00 m (h) x 1,05 m (l)
6.	Parcul Teiuș	3,00 m (h) x 1,05 m (l)
7.	Scuar Spital, str. 21 Decembrie 1989	3,00 m (h) x 1,05 m (l)
8.	Intersecție str. N. Titulescu cu str. C. Severinului	3,00 m (h) x 1,05 m (l)

### 4. Panouri publicitare

Nr.	Amplasament	Dimensiuni
1.	Intrarea dinspre Hăteg	8,00 x 4,00 m/ 14,00 x 4,00 m
2.	Intrarea dinspre Timișoara	8,00 x 4,00 m/ 14,00 x 4,00 m
3.	Intrarea dinspre Orșova	8,00 x 4,00 m/ 14,00 x 4,00 m
4.	Intersecție Reșița	1,20 x 1,80 m/ 3,20 x 2,40 m/ 4,00 x 3,00 m
5.	Str. Calea Severinului	1,20 x 1,80 m/ 3,20 x 2,40 m/ 4,00 x 3,00 m
6.	Str. Țarinei, lângă Poliția Caransebeș	1,20 x 1,80 m/ 3,20 x 2,40 m/ 4,00 x 3,00 m
7.	Str. Calea Timișoarei	1,20 x 1,80 m/ 3,20 x 2,40 m/ 4,00 x 3,00 m
8.	Str. Nicolae Bălcescu, nr. 5 - parcare	1,20 x 1,80 m/ 3,20 x 2,40 m/ 4,00 x 3,00 m
9.	Str. Ardealului, nr. 7 - parcare cu stâlp	1,20 x 1,80 m/ 3,20 x 2,40 m/ 4,00 x 3,00 m

### 5. Ecrane publicitare led

Nr.	Amplasament	Dimensiuni
1.	Str. Nicolae Corneanu	4,00 x 3,00 m
2.	Str. Ardealului, nr. 166	4,00 x 3,00 m